

| | | | |
|--------------------------------|---------------|---|--|
| | | Η Επιχειρηματική Διάσταση της Βιομηχανίας της Μόδας & το Λιανεμπόριο | |
| | | | |
| 1η εβδομάδα | | | |
| 1η ημέρα 03.03.2017 | 16:00-16:10 | Λίγα Λόγια για το course | |
| | 16:10-17:00 | Η Βιομηχανία της Μόδας στην Ελλάδα - Η Επιχειρηματική Διάσταση | Γιώργος Τσιόλιας, Oxford Company |
| | 17:00-18:00 | E-business στη Βιομηχανία της Μόδας - Case Studies & Δεδομένα | Μάκης Βρεχόπουλος, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 18:15-19:00 | Shop vs E-shop: Τα Υπέρ & τα Κατά | Αιμιλία Τσακίρη & Κώστας Τσάγκος, Innosake |
| | 19:00-20:00 | Δημιούργησε το δικό σου e-shop - Τα Βασικά Βήματα | Μάκης Βρεχόπουλος, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 20:15-21:00 | Δημιούργησε το δικό σου e-shop - Tips από τους Κορυφαίους | Μανος Χριστόπουλος, Pixelmedia |
| | 21:15 - 22:00 | Networking | |
| | | | |
| | | | |
| 2η ημέρα 04.03.2017 | 11:00-12:30 | Έρευνα Αγοράς Στόχου - Έρευνα Ανταγωνιστών | Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 12:30-13:15 | Έρευνα Αγοράς Στόχου & Έρευνα Ανταγωνιστών στο Λιανεμπόριο - Συμβουλές | Σοφία Μαγκλή, Swarovski |

| | | | |
|--------------------------------|-------------|---|--|
| | 13:15-14:00 | Στήσιμο Καταστήματος - Τα Σωστά Βήματα | Σοφία Μαγκλή, Swarovski |
| | 14:00-14:45 | Lunch Break & Networking | - |
| | 14:45-15:30 | Fashion Buying | Πένυ Πιλίδου, Achilleas Accessories |
| | | | |
| | | | |
| | | Marketing στη Βιομηχανία της Μόδας | |
| 2η εβδομάδα | | | |
| 1η ημέρα 09.03.2017 | 16:00-17:00 | Δημιούργησε ένα Πετυχημένο Brand - Η Συνταγή της Επιτυχίας | Ειρήνη Ρηγοπούλου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 17:00-18:30 | Δημιούργησε ένα πετυχημένο brand - Case studies & Συμβουλές | Ελίνα Κορδαλή, Madame Shou Shou Βασίλης Ζούλιας, Vassilios Zoulias |
| | 19:40-20:25 | Στήσε σωστά την Εικόνα της Επιχείρησής σου | Ειρήνη Ρηγοπούλου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 20:30-21:30 | Tips από τους Κορυφαίους | Ορσαλία Παρθένη, Parthenis |
| | | | |
| | | | |
| 2η ημέρα 10.03.2017 | 16:00-16:45 | Παρουσίαση των Καλύτερων Ενεργειών Marketing του Κλάδου | Λυδία Ζανή, Gant |
| | 16:45-18:15 | Στρατηγικές Διαφοροποίησης | Γιακουμάκη-American College of Greece |

| | | | |
|--------------------------------|-------------|--|--|
| | 18:45-20:15 | Διεθνές Μάρκετινγκ | Ευαγγελία Κατσικέα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 20:30-21:15 | Μάρκετινγκ & Ηλεκτρονικό Εμπόριο - Tips | Νότα Σταύρου, Achilleas Accessories |
| | | | |
| | | | |
| 3η ημέρα 11.03.2017 | 11:00-12:00 | Δημιούργησε το Δικό σου Story | Γαλάτεια Λασκαράκη, Δημοσιογράφος & Διευθύντρια Περιεχομένου Outstand Communications |
| | 12:00-14:45 | Πλάνο Μάρκετινγκ | Κωστής Ηντουνας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 14:45-15:30 | Lunch Break & Networking | - |
| | 15:30-16:30 | Πλάνο Μάρκετινγκ - Tips από τους Κορυφαίους | Ιλιάδα Κοθρά, Sales Director & Franchise Consultant , MED S.A |
| | | | |
| | | MANAGEMENT ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ | |
| 3η εβδομάδα | | | |
| 1η ημέρα 16.03.2017 | 16:00-17:00 | Γίνε ο Καλύτερος Manager στη Βιομηχανία της Μόδας | Έλενα Γεωργανά, Swarovski |
| | 17:00-17:45 | Brand Management | Ειρήνη Ρηγοπούλου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 17:45-18:45 | Tips από τους Κορυφαίους | Γιώργος Παπαλέξης, Zolotas |
| | 19:00-19:45 | Innovation Management | Κλάς-Ερικ Σόντερκβιστ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |

| | | | |
|--------------------------------|-------------|--|--|
| | | | |
| | | | |
| 2η ημέρα 17.03.2017 | 16:00-17:00 | Βασικές Αρχές Λογιστικής & Οικονομικών στη Μόδα | Εμμανουήλ Δεδούλης Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 17:00-18:00 | Tips από τους Κορυφαίους | Άκης Καμπούκος, Kamroukos Tax Services |
| | 18:15-19:00 | Διεθνής Ανάπτυξη | Ευαγγελία Κατσικέα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 19:00-19:45 | Διεθνής Ανάπτυξη - Case studies & Συμβουλές | Vivianna Maraveya, Maraveya |
| | 19:45-20:45 | Μόδα & ΕΚΕ | Σοφία Χαιτίδου, Κοινωνική Συνεταιριστική Κατερίνα Βαλογιάννη, Fashion Daily & Marketing Week |
| | | | |
| | | | |
| 3η ημέρα 18.03.2017 | 11:00-12:30 | Business planning 2Χ45 | Ελένη Σαλαβού, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 12:45-14:15 | Business planning 2Χ45 | Ελένη Σαλαβού, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 14:15-15:00 | Lunch Break & Networking | - |
| | 15:00-16:00 | Tips από τους Κορυφαίους | Εύα Επιτροπάκη, JamJar |
| | | | |
| | | ONLINE & OFFLINE ΠΡΩΘΗΣΗ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ | |
| 4η εβδομάδα | | | |
| 1η ημέρα 31.03.2017 | 16:00-16:45 | Διαφήμιση | Γιακουμάκη-American College of Greece |

| | | | |
|--------------------------------|-------------|---|--|
| | 16:45-17:45 | Tips από τους Κορυφαίους | Γιώργος Κελέφης, OZON Magazine, Γιάννης Τσιόλης & Μήνα Μπιράκου, Instyle |
| | 18:00-18:45 | Επικοινωνία & Δημόσιες Σχέσεις | Γιακουμάκη-American College of Greece |
| | 18:45-19:45 | Επικοινωνία & Δημόσιες Σχέσεις - Tips από τους Κορυφαίους | Γιαννης Στεφανίδης, Μεζούρα, Τζίνα Κωνσταντοπούλου, Calin Group (TEZENIS, CALZEDONIA, INTIMISSIMI&FALCONERI) |
| | 19:50-20:50 | Σχέσεις με Media & Influencers - Συμβουλές για Δημιουργία & Διατήρηση | Elis Kiss Kathimerini English Version, Αφροδίτη Πηγή Folli Follie Group |
| | 20:50-21:50 | Γράψε το Σωστό Δελτίο Τύπου | Μαρία Σαγανα, Deluxe Magazine |
| | | | |
| | | | |
| 2η ημέρα 01.04.2017 | 11:00-11:45 | Digital Επικοινωνία blogging & vlogging | Γιακουμάκη-American College of Greece |
| | 11:45-12:45 | Tips από τους κορυφαίους | Έλενα Πάκου, Life Full Of Fashion |
| | 13:00-13:45 | Digital Επικοινωνία Social Media | Γιακουμάκη-American College of Greece |
| | 13:45-14:45 | Οι Τάσεις στα Social Media | Τάσος Λαζαρίδης, Posh Fashion |
| | 14:45-15:15 | Lunch Break & Networking | - |
| | 15:15-16:15 | Πλάνο Επικοινωνίας | Φλώρα Κοκκινάκη, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 16:15-17:00 | Πλάνο Επικοινωνίας - Συμβουλές από τους κορυφαίους | Εύα Κλαουδάτου, Attica Department Stores |
| | | | |

| | | ΠΩΛΗΣΕΙΣ, ΤΑΣΕΙΣ & ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ | |
|--------------------------------|-------------|---|---|
| 5η εβδομάδα | | | |
| 1η ημέρα 07.04.2017 | 16:00-16:45 | Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας - Logistics για την εγχώρια αγορά | Μιχάλης Μαντάς, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας |
| | 16:45-17:45 | Χονδρική Πώληση Τα βασικά βήματα | Στέλιος Σαρρής, Αντιπρόεδρος DTP Group |
| | 18:15-19:00 | Πνευματικά δικαιώματα | Λαγουμίδου Ιωάννα, Δικηγόρος & Διαπιστευμένη Διαμεσολαβήτρια |
| | 19:00-19:45 | Τάσεις | Μάνος Γερακίνης, ClosetontheGO |
| | 19:45-20:45 | Νόμιμη διαδικτυακή προστασία στη Βιομηχανία της Μόδας | Λαγουμίδου Ιωάννα, Δικηγόρος & Διαπιστευμένη Διαμεσολαβήτρια |
| | 21:00-21:40 | Πρώτες ύλες - Εισαγόμενες vs Εγχώριες - Βρες τη Σωστή Πηγή | Κωνσταντίνος Σαμαράς, Samaras Agencies |
| | | | |
| 2η ημέρα 08.04.2017 | 11:00-12:15 | Κοστολόγηση & Τιμολόγηση | Κωστής Ηντουνας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 12:15-12:55 | Tips Κοστολόγησης & Τιμολόγησης | Alexander Giantzis, Mary Katrantzou |
| | 13:00-14:15 | Πλάνο Πωλήσεων | Κωνσταντίνος Λιονάκης- Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 14:15-15:00 | Lunch Break & Networking | - |
| | 15:00-16:00 | Παρουσίασε σωστά το brand σου στους δυνητικούς πελάτες χονδρικής - Tips Προσέγγισης | Alexander Giantzis, Mary Katrantzou |

| | | | |
|--|-------------|--|--|
| | 16:00-17:00 | Tips Πωλήσεων από τους Κορυφαίους | Alexander Giantzis, Mary Karantzou |
| Αναπλήρωση για την επόμενη εβδομάδα | 17:00-18:00 | Παλετοποίηση, Logistics & Εφοδιαστική Αλυσίδα | Μιχάλης Μαντάς, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας |
| | | | |
| | | ΕΞΑΓΩΓΕΣ & ΤΡΟΠΟΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ | |
| | | | |
| 6η εβδομάδα | | | |
| 1η ημέρα 12.04.2017 | | | |
| Αναπλήρωση Μαθήματος | 16:00-16:45 | Δημιούργησε το δικό σου story | Γαλάτεια Λασκαράκη |
| | 17:00-17:45 | Δημιούργησε το δικό σου story | Γαλάτεια Λασκαράκη |
| | 18:00-18:45 | Πιστοποιήσεις & Νομικό Πλαίσιο | Konstantinos Karvounakis, EUROCERT Senior Product Manager, Sustainability Sector |
| | 19:00-19:45 | Πλάνο Εξαγωγών | Ευαγγελία Κατσικέα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | 20:00-20:45 | Πλάνο Εξαγωγών | Ευαγγελία Κατσικέα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|--------------------------------|-------------|---|---------------------------------------|
| 2η ημέρα 13.04.2017 | 11:00-12:30 | Οι Καλύτερες Αγορές για τη Μόδα με τα μάτια ενός senior buyer | Thalia Tserevegou, Net-a-Porter Group |
| | 12:30-13:15 | Εύρεση Πελατών - Κάνε τις Σωστές Κινήσεις | Thalia Tserevegou, Net-a-Porter Group |
| | 13:30-14:15 | Έρευνα Αγοράς Στόχου - Έρευνα Ανταγωνιστών σε Ξένες Αγορές | Thalia Tserevegou, Net-a-Porter Group |
| | 14:15-15:00 | Lunch Break & Networking | - |
| | 15:00-16:00 | Συμβουλές Προώθησης στο εξωτερικό από τους Κορυφαίους | Thalia Tserevegou, Net-a-Porter Group |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Επικοινωνία

Νόπη Ρωμανίδου
211 2269847

romanidou@thisisally.com

© copyright
all rights reserved

