

**Short Course  
in  
Wine Business**  
Επιχειρηματικότητα στην  
Οινοποιία

**ΑΛΚΟΟΛ &  
ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ**

1η εβδομάδα

1η ημέρα 17/02/2017

<b>16:00-16:10</b>	Λίγα λόγια για το course	
<b>16:10-17:00</b>	Η Ιστορία του Αλκοόλ	Θάνος Καραθάνος, Πρόεδρος της Ένωσης Ελλήνων Οινολόγων & Δημιουργός “PÚRO KARATHANOS – Artisan Spirits”
<b>17:00-17:45</b>	Οίνος, Ζύθος & Αποστάγματα. Πως συνδέονται;	Νικόλας Ραδίσης, BeerBartender & BeerLab Manager
<b>18:00-18:45</b>	Ο Γύρος του Κόσμου του Αλκοόλ σε ένα ποτήρι ουίσκι με αφετηρία την Αμερική	Ιωάννης Πέτρος Πετρής, Bartender & Cocktail Master
<b>19:00-20:00</b>	Αλκοόλη, Φόροι & Νομοθεσία	Σταύρος Σάμιος, Διεύθυνση Αλκοόλης
<b>20:00-21:00</b>	Ποτήρι, Μπουκάλι & Αλκοόλ	Κωνσταντίνος Στεφανακίδης, Εκπαιδευτικός Επισιτισμού & Φιλοξενίας, Msc / Διεύθυνση Τουριστικής Εκπαίδευσης, Υπουργείο Τουρισμού Πρ. Πρόεδρος Ένωσης Μπαρμεν Ελλάδος
<b>21:00-21:30</b>		Networking

## MARKETING ΣΤΗΝ ΟΙΝΟΠΟΙΑ

### 2η εβδομάδα

#### 1η ημέρα 22/02

16:00-16:45	Δημιούργησε ένα Πετυχημένο Brand	Ειρήνη Ρηγοπούλου - ΟΠΑ
16:45-17:45	Case Studies	Μαρία Δήμου, Κατώγι Αβέρωφ
18:00-19:15	Ανάλυση Αγοράς & Ανταγωνισμού	Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής-ΟΠΑ
19:15-20:30	Ετικέτες & Στήσιμο Προϊόντος	Ειρήνη Ρηγοπούλου-ΟΠΑ
20:30-21:30	Case Studies	Κατερίνα Τσενεμπή, The Brand House

#### 2η ημέρα 23/02

16:00-17:30	Διεθνές Marketing	Ευαγγελία Κατσικέα-ΟΠΑ
17:30-18:15	Best Practises	Thomas Kunstmann, Κουρτάκης ΑΕ
18:30-20:00	Στρατηγικές Διαφοροποίησης Προϊόντος	Κώστης Ήντουνας-ΟΠΑ
20:00-21:00	Στρατηγικές Διαφοροποίησης Προϊόντος - Case Studies	Λίλυ Δημητρίου, Οινοποιία TSANTALI

#### 3η ημέρα 24/02

16:00-17:30	Δημιούργησε το Δικό σου Story	Κώστης Ήντουνας-ΟΠΑ
17:30-18:30	Δημιούργησε το Δικό σου Story - Case Studies	Γιάννης Βαλαμπούς, Vassaltis Vineyards
18:30-19:00	Glocal Vs Llobal: Cabernet ή Ξινόμαυρο;	Ντένη Καλλιβωκά, Partner Diffords Guide, Food & Drink Journalist, Διευθύντρια Wiz Athens Urban Guide

19:00-21:00 Πλάνο Μάρκετινγκ Κώστης Ήντουνας-ΟΠΑ

**ΠΩΛΗΣΕΙΣ, ΤΑΣΕΙΣ &  
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ**

**3η εβδομάδα**

**1η ημέρα 03/03**

16:00-16:45 Νομοθεσία για την Ίδρυση ενός Οινοποιείου & την Παραγωγική Διαδικασία Οίνου Ελένη Μπέλλου, Διεύθυνση Γεωργίας

16:45-17:30 Κοστολόγηση & Τιμολόγηση Κώστης Ήντουνας-ΟΠΑ

17:30-18:15 Συμβουλές Κοστολόγησης & Τιμολόγησης μίας Φιάλης Κρασιού Απόστολος Μούντριχας, Κτήμα Αβαντίς

18:30-19:15 Η Παραγωγική Διαδικασία Οινοποίησης Βασίλης Γεωργίου, Boutari Οινοποιητική

19:15-20:00 Οι Καλύτερες Αγορές & Τάσεις Ελένη Μπλούχου, MBA Wine, Sustainability & Sales, Head of Marketing & Communications Dvs., Bonello Trading Ltd

20:00-21:00 Η επιχειρηματικότητα μέσα από τη ματιά ενός οινοκριτικού Σίμος Γεωργόπουλος, Οινοκριτικός

**2η ημέρα 04/03**

11:00-11:45 Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας - Logistics Μιχάλης Μαντάς - ΠΑΜΑΚ

11:45-14:15 Πλάνο Πωλήσεων Κωνσταντίνος Λιονάκης - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

14:30-15:15 Lunch Break & Networking -

15:15-16:15 Κύκλος ζωής Οίνου & Απώλειες Άρης Σκλαβενίτης, Καλύτερος Sommelier 2016

16:15-16:50

Παλαίωση

Ευάγγελος Ψωφίδης, Grande Bretagne & King George Hotels

**ONLINE - OFFLINE  
ΠΡΟΩΘΗΣΗ &  
ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

4η εβδομάδα

1η ημέρα 10/03

16:00-16:45

Digital Επικοινωνία | blogging & vlogging

Μάκης Βρεχόπουλος - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

16:45-17:45

Συμβουλές από τους Κορυφαίους

Γιοβάννα Λύκου, sommelier, wine & sales consultant  
Ελένη Μπλούχου, MBA Wine, Sustainability & Sales, Head of Marketing & Communications Dvs., Bonello Trading Ltd

18:00-18:45

Digital Επικοινωνία | Social Media

Μάκης Βρεχόπουλος - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

18:45-19:45

Συμβουλές από τους Κορυφαίους

Γιολάντα Κολλιοπούλου, The Flying Pot

20:00-21:00

Σχέσεις με Media - Συμβουλές για Δημιουργία & Διατήρηση

Κική Τριανταφύλλη, Protagon & Botanistas

21:00-21:40

Γράψε το Σωστό Δελτίο Τύπου

Νατάσα Μωράκη, Δημοσιογράφος Γεύσης

**2η ημέρα 11/03**

<b>11:00-11:45</b>	Διαφήμιση	Φλώρα Κοκκινάκη - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
<b>11:45-12:45</b>	Συμβουλές από τους Κορυφαίους	Νεκτάριος Νότης, FNB Daily
<b>13:00-13:45</b>	Πλάνο Επικοινωνίας	Φλώρα Κοκκινάκη-Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
<b>13:45-14:45</b>	Συμβουλές από τους Κορυφαίους	Δημοσθένης Μπρούσαλης, Dasc
<b>14:45-15:30</b>	Lunch Break & Networking	-
<b>15:30-16:15</b>	Επικοινωνία & Δημόσιες Σχέσεις	Ειρήνη Ρηγοπούλου-Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
<b>16:15-17:00</b>	Συμβουλές από τους Κορυφαίους	Δημήτρης Κουνελάκης, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρίας Σεμέλη Α.Ε.
<b>17:00-18:00</b>	Οινοτουρισμός	Μερόπη Παπαδοπούλου, “Οινοχόος” Καθημερινή Μαρία Δήμου, Κατώγι Αβέρωφ Νίκος Μπουζινέλος, Venikos Οίνος-Γαστρονομία-Ευεξία

## MANAGEMENT ΣΤΗΝ ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ

5η εβδομάδα

1η ημέρα 16/03

16:00-17:00	Γίνε ο καλύτερος Manager στην Οινοποιία	Φεδερίκος Λαζαρίδης, Nico Lazaridi
17:00-18:00	Brand Management - Case Studies	Γιάννης Καρακάσης Master of Wine
18:00-19:00	Brand Management	Ειρήνη Ρηγοπούλου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
19:15 - 20:45	Παρουσίασε Σωστά το Κρασί σου στην Αγορά - Συμβουλές Προσέγγισης	Άγγελος Αντωνίου, Σπονδή
20:45 - 21:30	Innovation Management	Κλίας-Ερικ Σόντερκβιστ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2η ημέρα 17/03

16:00-17:00	Διεθνής Ανάπτυξη	Ευαγγελία Κατσικέα - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
17:00-18:00	Διεθνής Ανάπτυξη - Case Studies	Στέλιος Μπουτάρης, Κτήμα Κυρ Γιάννη
18:15-19:45	Business Planning	Ελένη Σαλαβού - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
19:45-21:15	Business Planning	Ελένη Σαλαβού - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

**3η ημέρα 18/03**

<b>11:00-12:30</b>	Διαχείριση Ποιότητας	Dimitris Zamanis QHSE Certified Auditor / Advisor M.Eng.& Man - TQM & Excellence Expert
<b>12:45-14:15</b>	Βασικές Αρχές Λογιστικής & Οικονομικών στην Οινοποιία	Εμμανουήλ Δεδούλης - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
<b>14:15-15:00</b>	Lunch Break	-
<b>15:15-16:15</b>	Tips από τους Κορυφαίους	Άκης Καμπούκος, Kamproukos Tax Services

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ & ΤΡΟΠΟΙ  
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ**

**6η εβδομάδα**

**1η ημέρα 31/03**

<b>16:00-19:00</b>	Πλάνο Εξαγωγών	Ευαγγελία Κατσικέα - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
<b>19:15-20:00</b>	Πλάνο Εξαγωγών - Συμβουλές	Άγγελος Ιατρίδης, Κτήμα Άλφα
<b>20:00-20:45</b>	Συμβουλές Προώθησης από τους Κορυφαίους	Άγγελος Ιατρίδης, Κτήμα Άλφα
<b>21:00-21:45</b>	Εύρεση Πελατών - Κάνε τις Σωστές Κινήσεις	Φιλιώ Θεοδώρου, Κρασιά Νεμέα

**2η ημέρα 01/04**

<b>11:00-12:30</b>	Ετικέτες, Συσκευασία, Μετάφραση & Νομικό Πλαίσιο	Κατερίνα Τσενεμπή, The Brand House
<b>12:30-13:30</b>	Exporting wine to the USA	Basil J. Janavaras Professor of International Business Strategy/Marketing & President/CEO of Janavaras Enterprises LLC

<b>13:45-14:45</b>	Πιστοποιήσεις	Konstantinos Karvounakis, EUROCERT Senior Product Manager, Sustainability Sector
<b>14:45-15:30</b>	Lunch Break & Networking	-
<b>15:30-16:30</b>	Παλετοποίηση, Logistics & Εφοδιαστική Αλυσίδα για το Εξωτερικό	ΟΠΑ
<b>16:30-17:00</b>	Consumer Perceptions of Greek wine in the state of Minnesota, USA, & Strategic Marketing Implications	Christos Zoumpos Marketing Director, Janavaras & Assoc. International, Inc.



**Επικοινωνία**

Νόπη Ρωμανίδου  
211 2269847

[romanidou@thisisally.com](mailto:romanidou@thisisally.com)

CREATIVE PR & MARKETING SERVICES



© copyright  
all rights reserved